

Муниципальное автономное образовательное учреждение
дополнительного образования
«Дом детского творчества»

Принята на заседании
педагогического совета
от «31» января 2022г.
Протокол №3



Утверждаю:
Директор МАОУ ДО «ДДТ»
Караульщикова Л.Ю.
№ 25П от «31» января 2022г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Имидж и стиль»**

Возраст обучающихся: 14-17 лет
Срок реализации: 1 год

Авторы-составители:
Поминова Ирина Валерьевна
педагог дополнительного образования,
Кодочигова Елена Алексеевна
методист

г. Верхняя Пышма, 2022

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Имидж и стиль» имеет художественную направленность, ориентирована на художественно-эстетическое развитие детей посредством прикладной деятельности, определения в выборе будущего профиля, развитию интереса к профессиям модельера, визажиста, парикмахера и имеет ознакомительный уровень освоения.

При разработке данной программы учитывалась специфика регионального компонента образовательного пространства городского округа Верхняя Пышма. Родители (законные представители) в качестве приоритетной выдвигают проблему оценки внешнего вида подростками. От степени удовлетворенности подростков (особенно девушек) своей внешностью зависят и многие другие качества личности – жизнерадостность, открытость, общительность. Дети, негативно оценивающие свою внешность, более склонны к депрессии и тревоге, поэтому им сегодня нужна поддержка, чтобы справиться с отрицательными переживаниями и обрести уверенность в себе.

Осваивая программу, у обучающихся формируется эстетический вкус, знания по использованию важных сведений и полезных советов по улучшению своей внешности, умение подчеркнуть естественную гармонию черт, с учетом современной моды и законов красоты.

Направленность программы – художественная.

Программа дополнительного образования детей «Имидж стиль» составлена на основе программы парикмахеров Министерства образования РФ, учебного плана и программ для профессиональной подготовки и повышения квалификации рабочих парикмахеров, программы «Косметика и макияж» авторского коллектива: М.Д. Пенькова, Т.М. Рогова, Т.И. Чуева, И.Н. Козубова, институт повышения квалификации г. Белгорода и программы «Искусство одеваться» А.В. Шаповой методиста методического кабинета г. Ульяновска.

Столь популярное в наши дни слово «имидж» (англ. image, от лат. imago – «образ», «вид») означает целенаправленно формируемый образ (лица, предмета, явления), призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие. Имидж – это «визитная карточка», создаваемая нами для других, то впечатление, которое мы рассчитываем вызвать у окружающих. Имидж – главная категория современной моды. Между внутренним и внешним обликом можно достичь согласия и создать гармонию. Имидж – это гарантия привлекательности и уверенности в себе!

В грамотно созданном имидже согласованы все детали – речь, манеры, поведение, стиль одежды, причёска, аксессуары, даже окружение работают на заданную цель.

Имидж жизнеспособен и убедителен лишь тогда, когда соответствует внутренним качествам человека, его характеру, темпераменту и образу жизни. Как найти свой стиль в одежде? Какие подобрать аксессуары и какой нанести макияж? Как угнаться за модой и сохранить индивидуальность?

Актуальность программы. Одной из важнейших задач, стоящих перед дополнительным образованием, является улучшение художественного образования и эстетического воспитания обучающихся - формирование у них чувства прекрасного, высокого эстетического вкуса, умения понимать, ценить красоту не только искусства, но и окружающей действительности. Следует отметить, что в системе нравственного и эстетического воспитания, в процессе обучения дополнительного образования, важная роль отводится воспи-

танию коммуникативной и социально успешной личности. Поэтому содержание программы направлено на развитие у обучающихся художественно-эстетического вкуса, творческого подхода, эмоционального восприятия и образного мышления; формирование знаний об основных сферах современной социальной жизни. Учебный материал поможет подросткам найти ответы на все важные вопросы, касающиеся современного имиджа и стиля.

Новизна программы. Для подростков актуален поиск деятельности, обеспечивающий постоянный авторитет в мире сверстников или взрослых. Достижение желаемого результата формирует лидерскую сторону самооценки подростка. Следовательно, стержнем воспитания и образования должно стать формирование социально необходимых знаний, умений и навыков, профессиональное самоопределение детей и подростков. Знание подростковых проблем и возрастной психологии, умение сделать более привлекательной не только свою внешность, дает возможность подросткам успешно адаптироваться в современных условиях и осознанно решать проблемы своего жизненного пространства.

Отличительная особенность программы в том, что в результате освоения программы включена проектная деятельность и модельный метод обучения с использованием компьютерных технологий, что позволяет добиться качественно новых результатов обучения. Поэтому особенность данной программы не только в использовании инновационных технологий обучения стилистическому делу, но и в принципах построения программы: от простого к сложному, связь теории и практики, связь знаний и умений с жизнью, научность, доступность, активность и самостоятельность, учет возрастных и индивидуальных особенностей.

Педагогическая целесообразность. Содержание программы составляют практические занятия и самостоятельная работа, которые закрепляют теоретические знания, направлены на формирование и развитие эстетической и духовной культуры подростков и предусматривает постепенный переход от простого к сложному виду деятельности, учитывая индивидуальные возможности каждого ребенка и их способности к творческой работе. Обучающиеся закрепляют навыки по визажному искусству и попробуют себя в таких видах деятельности как стилист и имиджмейкер. Все это дает возможность проявить школьникам свои коммуникативные способности и такие личностные качества, как чувство гармонии и стиля, умение слышать и слушать человека, умение правильно оценивать внешность, сопоставлять параметры возраста и стиля, правильно подбирать имидж.

Обучающимся предоставляет возможность обучающимся, помимо получения базовых знаний в области моды и стиля, эффективно осваивать виртуальную стилистическую программу в рамках изучения информационно-коммуникативных технологий и накапливать позитивный социально-культурный опыт. Полученные обучающимися знания и умения помогают им развивать настойчивость, терпение, аккуратность и творческую фантазию, способствующие успеху в любой работе.

Адресат программы. Программа рассчитана на всех желающих детей школьного возраста от 14-ти до 17-ти лет.

Возрастные особенности обучающихся. Подростковый возраст (14-15 лет) называют переходным. Организм взрослеет, изменяются внешность и поведение ребенка. Ведущей деятельностью в этом возрасте становится личностное общение со сверстниками, на первый план выходит проблема внешности, из-за которой часто возникают всевозможные комплексы. Подростки склонны к самокритичности. Они умеют находить недостатки даже там, где их практически нет, при этом явно преувеличивая их значение. Это усугуб-

ляется тем, что в силу психологических особенностей подростки склонны находить себе идеал — например, в лице какой-либо звезды. Все это приводит к большому количеству экспериментов со своей внешностью, порой не самых удачных. Сложность работы с детьми заключается в нестабильности их психики, наличию множества комплексов, излишней робости и стеснительности, особенно в более старшем возрасте. Поэтому, процесс активной деятельности является ведущим фактором интеллектуального и физического развития школьников, а любимые занятия в часы досуга помогут им найти способ выхода из стрессовых ситуаций и мелких беспокойств.

Подростковый (16-17 лет) и ранний юношеский возраст отличается ростом самосознания, возрастающим интересом к собственному «Я». Они стремятся найти себя, определиться в жизни, в реальных общественных отношениях, проявляя свою индивидуальность внутреннюю и внешнюю. Для этого возраста уже характерна определенная степень идейной и психологической зрелости, которая достаточна для самостоятельной жизни, выбора и освоения профессии, так как просматривается избирательное отношение к различным учебным предметам, которое объясняется наличием сложившихся интересов, связанных с их профессиональной направленностью.

Режим занятий. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 учебных часа. В соответствии с нормами СанПиН продолжительность одного учебного часа для школьников составляет 40 минут.

Объем общеразвивающей программы. Общее количество учебных часов, запланированных на пять месяцев обучения, необходимых для освоения программы – 144ч.

Срок освоения программы – 9 месяцев, продолжительность образовательного процесса - 36 учебных недель.

Количество обучающихся в группе не менее 10-ти и не более 18-ти человек. Допускается формирование разновозрастных групп.

Уровневость программы. Ознакомительный уровень предусматривает использование и реализацию общедоступных и универсальных форм организации учебного материала средней сложности. Ведущие формы и виды деятельности по программе определяются содержанием программы и могут предусматривать беседы, практические занятия, дискуссии, деловые и ролевые игры, творческие мастерские, практическую и проектную работу.

Форма обучения очная.

Виды занятий – теоретические, практические, контрольные.

Формы подведения результатов – анкетирование, педагогическое наблюдение, контрольные задания и упражнения, тестирование, викторина, конкурс, устный опрос, открытое занятие.

Цель программы – формирование положительного отношения к своему внешнему виду и культуре поведения через различные виды творческой деятельности и воспитание эстетического вкуса обучающихся.

Задачи программы:

Обучающие:

- знакомство с историей и современными направлениями моды;
- формирование художественно-эстетического вкуса;
- формирование интереса к профессиям модельера, визажиста, парикмахера;

- формирование потребности по уходу за своей внешностью;
- расширение кругозора в области стиля и моды.

Развивающие:

- развитие навыков создания собственного стиля;
- развитие навыков самопрезентации своей индивидуальности;
- развитие умений грамотного подхода к вопросу выбора одежды и макияжа;
- формирование навыков адекватной оценки результатов деятельности.

Воспитательные:

- формирование положительных качеств личности в области эстетики;
- формирование опыта коллективной совместной деятельности;
- воспитание уверенности в собственных силах.

Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование раздела, темы	Количество часов			Формы контроля / аттестации
		Всего	Теория	Практика	
1	Введение в программу	2	1	1	Анкетирование
1.1	Мир имиджа и стиля	2	1	1	
2	История моды	6	3	3	Педагогическое наблюдение
2.1	Искусство быть легендой	2	1	1	Устный опрос
2.2	Мода прошлого столетия	2	1	1	
2.3	Модные дома	2	1	1	Дискуссия
3	Колористика	8	4	4	Педагогическое наблюдение Кроссворд
3.1	Введение в колористику. Понятия и свойства цвета	2	1	1	
3.2	Коллаж. Мудборд	2	1	1	
3.3	Цветовой круг	4	2	2	
4	Создание образа	36	6	30	Педагогическое наблюдение Тестирование Контрольные задания
4.1	Профессии «Имиджмейкер»	3	1	2	
4.2	Профессия «Стилист»	3	1	2	
4.3	Виртуальный стилист	6	1	5	
4.4	Детализация внешности	12	1	11	
4.5	Искусство виртуального имиджа	6	1	5	
4.6	Индивидуальный гардероб	6	1	5	
5	Визаж	12	5	7	Педагогическое наблюдение
5.1	Профессия «Визажист». Функции макияжа	2	1	1	Конкурс работ Устный опрос
5.2	Строение и типы кожи лица. Основы ухода за кожей лица. Виды уходовых средств	6	3	3	

5.3	Технология специальных ма- кияжей	6	2	4	
6	Прическа и аксессуары	4	2	2	Смотр работ
6.1	Плетение волос. Аксессуары	4	2	2	
7	Красивая и правильная речь	8	4	4	Педагогическое наблюдение Устный опрос Контрольные упражнения
7.1	Постановка красивого и уве- ренного голоса	2	1	1	
7.2	Четкая дикция	2	1	1	
7.3	Уверенные жесты и красивая мимика	2	1	1	
7.4	Публичные выступления	2	1	1	
8	Этикет	4	2	2	Педагогическое наблюдение Викторина
8.1	Классический этикет	2	1	1	
8.2	Современный этикет	2	1	1	
9	Элементы психологии	16	5	11	Педагогическое наблюдение Тестирование
9.1	Виды эмоционального интел- лекта	2	1	1	
9.2	Межличностное общение	4	1	3	
9.3	Способность к адаптации	2	1	1	
9.4	Управление стрессом	4	1	3	
9.5.	Способность к сотрудничеству	4	1	3	
10	Дефиле	24	4	20	Педагогическое наблюдение Контрольные за- дания Смотр работ на сцене
10.1	Координация движений	6	1	5	
10.2	Основные виды шагов. Походка	6	1	5	
10.3	Демонстрация поворотов	6	1	5	
10.4	Основы сценического движе- ния	4	1	3	
11	Проектная работа	22	2	20	Защита проекта
11.1	Виртуальное моделирование индивидуального образа	22	2	20	
12	Мой любимый образ	2	1	1	Итоговая диагно- стика
	Итого	144	39	105	

Содержание учебного (тематического) плана

№ п/п раздела, темы	Наименование разделы, темы	Теория	Практика
1	Введение в программу		
1.1	Мир имиджа и стиля	Обзор учебного материала. Правила поведения на занятиях. Инструктаж по ТБ. Санитарно-гигиенические нормы и требования. Понятие проект и его составляющие	Презентация. Беседа. Упражнение «Обмен впечатлениями». Игры на знакомство. Анкетирование обучающихся
2	История моды		
2.1	Искусство быть легендой	Великие женщины- модельеры, навсегда изменившие представления о моде и стиле	Презентация о великих кутюрье 20 века. Дискуссия. Видеообзор.
2.2	Мода прошлого столетия	Имена великих создателей моды прошлого столетия	Презентация о великих - модельерах, изменивших представления о моде и стиле
2.3	Модные дома	Понятие - модные дома. Правила жизни профессиональных модельеров	Дискуссия. Образ жизни профессиональных модельеров. Обсуждение «Подводные камни великой моды»
3.	Колористика		
3.1	Введение в колористику	Понятия цвета и его свойства	Познавательная презентация. Дискуссия. Викторина
3.2	Коллаж. Мудборд	Понятие - мудборд	Составление карты образа в технике коллаж. Выполнение творческой работы
3.3	Цветовой круг	Понятие – цветовой круг	Работа с цветовым кругом. Цикл упражнений и заданий
4	Создание образа		
4.1	Профессии «Имиджмейкер»	Понятие - имидж. Введение в мир профессии. Правила рождения демократичной моды	Видеоматериал о профессии. Иллюстрации. Творческие задачи. Упражнение «Обмен впечатлениями»
4.2	Профессия «Стилист»	Понятие – стиль. Введение в мир профессии. Правила и приемы стильного образа жизни	Презентация о профессии. Иллюстрации. Творческие задачи. Упражнение «Обмен впечатлениями»
4.3	Виртуальный стилист	Правила работы в программе компьютерного моделирования внешности	Работа в программе компьютерного моделирования внешности «Виртуальный стилист»
4.4	Детализация внешности	Понятия – цветотипы человека, формы лица, типы фигур, визаж, ногтевой дизайн. Правила выбора современной прически, макияжа и маникюра	Презентация и видеообзор о современных прическах, макияже, визаже, ногтевом дизайне. Упражнения в предлагаемых обстоятельствах.
4.5	Искусство виртуального имиджа	Правила подбора имиджа в программе «Виртуаль-	Создание и подбор имиджа, выполнение заданий по смене ими-

		ный стилист»	джа модели
4.6	Индивидуальный гардероб	Особенности формообразования и роль цвета в соответствии с пропорциями телосложения. Правила выбора аксессуаров в зависимости от формы лица и типа фигуры	Цвет в моде и индивидуальном костюме. Соответствие одежды в соответствии с пропорциями телосложения. Аксессуары
5	Визаж		
5.1	Профессия «Визажист». Функции макияжа	Понятие – визаж Введение в мир профессии. Цветометрия. Закон парности цветов. Теория времен года. Цветовые типы внешности. Классификация цветов. Сочетаемость цветов. Теория цвета в макияже.	Основы цветометрии. Отработка навыков определения цветового типа внешности. Создание макияжа в зависимости от типа внешности по образцу. Знакомство с правилами де-макияжа. Коррекция лица. Коррекция бровей. Правила выполнения макияжа. Макияж глаз, макияж губ, работа с румянами.
5.2	Строение и типы кожи лица. Основы ухода за кожей лица. Виды уходовых средств	Анатомия кожи. Здоровье кожи. Классификация типов кожи. Косметические недостатки кожи. Анатомические особенности головы. Мышцы лица и шеи.	Определение типов кожи. Изучение мышц лица и шеи. Проведение массажа. Подготовка и общие правила ухода за лицом
5.3	Технология специальных макияжей	Техника работы с кожей лица. Принципы эффекта дымчатых глаз. Виды основных прорисовок глаз, работа с растушевкой	Подготовка, тонирование, коррекция несовершенств кожи. «Нюд» - макияж. Макияж «Смоки-айс». Выполнение макияжа. Прорисовка глаз. Усиленная работа с растушевкой.
6	Прическа и аксессуары		
6.1	Плетение волос. Украшения	Способы и приемы плетения волос. Виды аксессуаров	Отработка навыков плетения волос. Презентация о видах аксессуаров для волос
7	Красивая и правильная речь		
7.1	Постановка красивого и уверенного голоса	Элементы четкой, внятной и уверенной речи – дикция, темп, громкость голоса, грамотность, словарный запас, чистота, точность, выразительность.	Работа над техникой речи – тренировка дикции, отработка техники, исключение слов-паразитов. Снятие физических и психологических зажимов. Правильное построение предложений. Увеличение словарного запаса.
7.2	Четкая дикция	Виды артикуляционная гимнастики. Приемы тренировки дикции	Комплексы упражнений для тренировки подвижности и переключаемости органов речи, отработка определенных положений губ, языка, правильного произношения всех звуков
7.3	Уверенные жесты и красивая мимика	Понятие – вербалика. Виды уверенной и успешной личности	Комплекс развивающих упражнений и заданий для отработки навыков уверенного поведения
7.4	Публичные выступления	Технология публичных выступлений	Презентация «Мастерство публичных выступлений» Дискуссия. Тренинг. Анализ групповой рабо-

			ты
8	Этикет		
8.1	Классический этикет	Понятие этикет. Правила поведения. Культура приветствия. Этикет в семье. Домашняя одежда и внешний вид	Видеоролик о современном этикете. Упражнения в предлагаемых обстоятельствах
8.2	Современный этикет	Общение с друзьями. Этикет по Интернету. Особенности этикетного поведения в общественных местах	Тренинг- игра «Нет» и «да» в этикете. Тест «За что меня любят и почему?». Тест «Как ко мне относятся другие люди?». Игра «Конверт вопросов»
9	Элементы психологии		
9.1	Виды эмоционального интеллекта	Устройство эмоционального интеллекта. Развитие эмоционального интеллекта и положительные перемены в жизни	Групповая разминка. Упражнения на развитие навыков управления эмоциями других людей. Упражнение «Эмоциональный баланс». Упражнение «Коробочка счастья». Ментальные упражнения. Упражнение «Обмен впечатлениями»
9.2	Межличностное общение	Понятия: самооценка, адекватность, уверенность в себе, воодушевление, стремление к саморазвитию и самосовершенствованию. Способы грамотного и эффективного выстраивания межличностной коммуникации для достижения поставленных целей	Групповая работа, в парах по сценарию. Импровизация. Индивидуальные творческие задания глубокого самопознания и раскрытия способностей. Упражнения на определение эмоционального состояния другого человека. Проблемные ситуации. Анализ эмоций у участников конфликта. Эффективное взаимодействие и управление состоянием другого человека
9.3	Способность к адаптации	Понятие качеств человека – гибкость поведения, социальная чуткость, способность решать проблемы, связь с реальностью, способность быть в состоянии «здесь и сейчас»	Работа в группе. Выполнение упражнений «Мы команда», «Сквозь кольцо», «Вавилонская башня», «Совместный счет», «Пантомима», «Скалолаз», «Передача движений», «Круг доверия». Упражнение «Обмен впечатлениями»
9.4	Управление стрессом	Понятие – импульсивность.	Контроль импульсивности. Упражнения, развивающие устойчивость к стрессовым ситуациям. Приёмы на релаксацию и восстановление психики после стрессовых ситуаций. Упражнение «Обмен впечатлениями».
9.5	Способность к сотрудничеству	Понятие – сотрудничество.	Упражнения эффективного взаимодействия в группе. Игровые ситуации и задания на отработку качеств лидера. Делегирование обязанностей. Мозговой штурм для самостоятельного принятия решений. Упражнение «Я лидер».
10	Дефиле		
10.1	Координация дви-	Понятие дефиле - работа	Просмотр видео. Комплекс

	жений	на подиуме. Специфика модного показа. Понятия о терминах – «три фиксации», «держат взгляд», «демонстрация одежды»	упражнений для формирования тела: «Лебедь», «Волна», «Кукла». Импровизация под музыку
10.2	Основные виды шагов. Походка	Основные понятия о технике демонстрационного шага и дорожке шагов	Комплекс упражнений для формирования тела. Отработка техники демонстрационного шага и его основных стилей, композиционные связки, общий выход, построение картинка.
10.3	Демонстрация поворотов	Основные понятия партнерства, коллективного показа	Комплекс упражнений для формирования тела. Взаимодействие партнерств на сцене, по 2-3 человека. Упражнения на развитие чувства партнерства и коллектива
10.4	Основы сценического движения	Понятие сценического образа. Принципы сценической постановки - вступление, развитие, кульминация, заключение. Виды различных постановок коллекций	Комплекс упражнений для формирования тела. Этюды на развитие образного мышления и эмоционального раскрепощения – «Поменяй настроение». Подбор и прослушивание музыки. Работа по созданию постановки. Выбор стиля движений, композиционных связок
11	Проектная работа		
11.1	Виртуальное моделирование индивидуального образа	Этапы проектирования в виртуальной программе.	Анализ цветовой гаммы. Определение индивидуального стиля. Выбор аксессуаров и бижутерии в соответствии с художественным образом. Разработка эскизов художественного образа. Создание индивидуального образа. Защита проекта
12	Мой любимый образ	Праздничная программа	Презентация лучших работ, дефиле, награждение победителей

Планируемые результаты

Предметные результаты:

- наличие знаний о направлениях моды;
- проявление интереса к профессиям модельера, визажиста, парикмахера;
- наличие теоретических знаний терминов и понятий;
- проявление знаний и умений по уходу за своей внешностью;
- проявление широты кругозора в области стиля и моды;
- овладение навыками создания собственного стиля;
- овладение навыками адекватной учебной деятельности.

Метапредметные результаты:

- проявление художественно-эстетического вкуса;
- наличие творческой инициативы и самостоятельности в процессе обучения;
- умение взаимодействовать со сверстниками в творческой деятельности;
- применение навыков самостоятельности в проектной деятельности;
- проявление умений в самопрезентации своей индивидуальности;

- умение грамотного подхода к вопросу выбора одежды и макияжа;
- умение адекватно оценивать результаты своей деятельности.

Личностные результаты

- наличие художественно-эстетического вкуса;
- проявление творческих способностей,
- применение внимательного и ответственного отношения к учебе;
- овладение приемами индивидуальности и уверенности в себе;
- применение коммуникативных навыков в командной работе;
- проявление уверенности в собственных силах.

Комплекс организационно-педагогических условий

Комплекс организационно-педагогических условий

Условия реализации программы

Год обучения	Первое полугодие	ОП	Зимние праздники	Второе полугодие	ОП	Летние каникулы	Всего в год
1	01.09-31.12	16 нед.	01.01-09.01	10.01-31.05	20 нед.	01.06-31.08	36 нед.

Методическое обеспечение программы

В основу содержания программы положена практическая работа, тематика которых составлена в соответствии с разделами обучения. При изучении программы в работе необходимо использовать методическое обеспечение.

Обеспечение методическими видами продукции:

- обучающие развивающие фильмы;
- упражнения для отработки практических навыков в виртуальной программе;
- тематические презентации;
- специальная литература и подборка журналов.

Методы обучения:

- словесный (устное изложение, беседа, рассказ);
- наглядный, практический (слушание, показ педагога, просмотр видеоматериалов);
- объяснительно-иллюстративный (показ презентаций, слайдов, видео);
- репродуктивный (работа по образцу);
- частично-поисковый (коллективный поиск, решение поставленной задачи совместно с педагогом);
- игровой (создание игровых ситуаций);
- дискуссионный (вовлечение обучающихся в обсуждение темы).

Методы воспитания:

- метод формирования сознания (пояснение, указание, замечание, объяснение);
- метод воздействия на интеллектуальную сферу (метод убеждения);
- метод воздействия на мотивационную сферу (методы стимулирования).

Методы мотивации:

- создание игровых ситуаций;
- творческие задания;
- интересные беседы;

- подбор и показ индивидуального образа.

Формы организации образовательного процесса являются:

- парная;
- групповая.

Типы занятий:

- комбинированные;
- знакомство с материалом;
- усвоение новых знаний;
- применение полученных знаний на практике;
- закрепление, повторение;
- итоговые.

Формы организации учебного занятия являются:

- беседа;
- дискуссия;
- игра;
- конкурс;
- показ.

Алгоритм занятия:

- организационный момент;
- введение в тему (мотивация);
- игры, упражнения;
- практическая работа;
- рефлексия.

Формы работы с родителями:

- индивидуальная работа с родителями;
- открытые занятия.

Педагогические технологии:

- технология индивидуального обучения;
- технология группового обучения;
- технология коллективного взаимообучения;
- технология развивающего обучения;
- технология игровой деятельности;
- технология коллективной творческой деятельности;
- технология проектной деятельности;
- здоровьесберегающая технология.

Средства эффективного усвоения программы:

- творческие задания;
- практическая работа;
- учебный видеоматериал;
- иллюстрации и фотографии.

Материально-техническое обеспечение:

- учебный кабинет, стулья и столы;
- персональный компьютер;

- программное обеспечение;
- музыкальный центр;
- проектор и интерактивная доска.

Материалы и инструменты:

- листы бумаги;
- палитра теней;
- платки;
- галстуки;
- ручки;
- карандаши;
- набор кистей для макияжа;
- образцы уходовых средств за кожей головы и кожей лица.

Дидактическое и информационное обеспечение:

- изображения одежды в разные эпохи;
- иллюстрации современной одежды;
- образцы средств по уходу за кожей лица;
- образцы косметических средств;
- образцы средств по уходу за волосами;
- иллюстрации причесок и стрижек;
- инструкции и схемы;
- модные журналы и литература по стилистике;
- видео модных показов и медиатека;
- интернет-источники.

Кадровое обеспечение

Реализацию данной программы обеспечивает педагог дополнительного образования первой категории с педагогическим образованием и стажем работы с обучающимися среднего и старшего школьного возраста.

Формы аттестации/контроля и оценочные материалы

Система оценки достижения планируемых результатов

Формы аттестации:

- контрольные задания;
- тестирование;
- проверочная работа,
- защита проекта.

Виды контроля:

- Начальный контроль (анкетирование).
- Текущий контроль (педагогическое наблюдение, контрольные упражнения и задания, кроссворд, дискуссия).
- Промежуточный контроль (устный опрос, тестирование, викторина смотр и анализ работ).
- Итоговый контроль (итоговая диагностика, защита проектов).

Формы подведения итогов:

- Открытое мероприятие (праздник).

Способы определения результативности:

- педагогическое наблюдение,
- анкетирование;
- конкурс, тестирование;
- викторина, кроссворд;
- просмотр, анализ работ;
- дискуссия, устный опрос;
- защита проектов.

Список литературы

Нормативные документы:

1. Федеральный Закон Российской Федерации от 29.12.2012 г. №273 «Об образовании в Российской Федерации»;
2. Приказ просвещения Министерства Российской Федерации от 09.11.2018г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
3. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020г. №533 «О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018г. № 196»;
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
5. Устав муниципального автономного образовательного учреждения дополнительного образования «Дом детского творчества» от 01.06.2021г. № 450;
6. Локальные нормативные акты МАОУ ДО «ДЦТ».

Список литературы для педагогов:

1. Андреева, И. Мода и культура одежды [Текст]:/И. Андреева. – М.: «Знание», 1987. – 112с.
2. Биркинбил, В. Язык интонаций, мимики, жестов/ пер. с нем. [Текст]:/ В. Биркинбил. – С. Пб.: Изд-во «Питер-Пресс», 1997.
3. Козлова Г. Л. Костюм, как знаковая система [Текст]:/ Г. Л. Козлова. – М.: Изд-во «Искусство», 1980. – 61 с.
4. Коноваленко М. Ю. Обман в деловом общении [Текст]:/ М.Ю. Коноваленко. – Ростов н Д.: Изд-во «Феникс», 2005. – 224 с.
5. Лебедев В. И. Постигание личности [Текст]:/ В.И. Лебедев. - М.: Изд-во «МТИ», 1999.
6. Пиз, А., Гарнер А Язык разговора [Текст]:/А. Пиз., А Гарнер. –М.: Изд-во «ЭКСМО-Пресс», 2000. – 224 с.
7. Степанов, С. Язык внешности [Текст]:/С. Степанов. –М.: Изд-во «ЭКСМО-Пресс», 2001. – 416 с.
8. Фаст, Д. Язык тела. Как понять иностранца без слов/ пер. с англ. [Текст]:/Д. Фаст. - М.: Изд-во «Вече», «Персей», «АСТ»,2002. - 432 с.

Список литературы для обучающихся

1. Андреева, И. Мода и культура одежды [Текст]:/И. Андреева. – М.: Изд-во «Знание», 1987. – 112 с.
2. Биркинбил, В. Язык интонаций, мимики, жестов/ пер. с нем. [Текст]:/ В. Биркинбил. – С. Пб.: Изд-во «Питер-Пресс», 1997.
3. Козлова Г. Л. Костюм, как знаковая система [Текст]:/ Г. Л. Козлова. – М.: Изд-во «Искусство» 1980. - 61с.

4. Пиз, А., Гарнер А Язык разговора [Текст]:/А. Пиз., А Гарнер. –М.: Изд-во «ЭКСМО-Пресс», 2000. – 224 с.
5. Степанов, С. Язык внешности [Текст]:/С. Степанов. –М.: Изд-во «ЭКСМО-Пресс», 2001. – 416 с.
6. Уффельман И. Хорошие манеры в любой ситуации [Текст]/И.Уффельман. - Минск, 1995.

Интернет-источники:

1. https://vk.com/topic-92615473_39494398
2. https://vk.com/topic-92615473_39552424
3. https://vk.com/topic-92615473_39541760
4. https://vk.com/fw_models
5. <http://scarlet-visage.ru/index.php/vizazhistika>
6. <http://glissada.com/uchebnyi-centr-glissada/obuchenie-osnovy-vizazhistiki.html>
7. <http://psihologoman.narod.ru/>
8. <http://color-n-style.com/ru/articles/39-articles07.html>

Мониторинг обучающихся по программе «Имидж и стиль»

Начальный контроль

Цель первичной диагностики - определение уровня мотивации, подготовленности и развитости подростков в начале обучения.

Для определения уровня мотивации используется анкета для обучающихся «Мои интересы».

Определение уровня творческих способностей проходит с помощью творческих заданий, а для определения уровня воспитанности разработаны следующие критерии: соблюдение норм поведения, взаимоотношения, Я – концепция (умение аргументировать свою позицию, самокритичность, уверенность в себе, лидерские качества и т.д.).

Проведение исследования на начальном этапе дает возможность педагогу подобрать оптимальный объем учебного материала, определить точки роста обучающихся.

Анкета «Мои интересы»

Дорогой друг!

Ответь, пожалуйста, на следующие вопросы:

1. Меня зовут _____
2. Мне _____
3. Я выбрала эту программу _____
4. Я узнал о программе (нужное отметить):
 - в школе;
 - от родителей;
 - от друзей;
 - свой вариант _____
5. Я пришел сюда, потому что (нужное отметить):
 - хочу быть уверенной в себе;
 - хочу найти новых друзей;
 - хочу узнать новое, интересное о том, чего не изучают на уроках в школе;
 - нечем заняться;
 - свой вариант _____
6. Думаю, что занятия помогут мне (нужное отметить):
 - с пользой проводить свободное время;
 - приобрести знания новые знания, которые мне пригодятся в жизни;
 - свой вариант _____

Промежуточный контроль

Цель промежуточного диагностирования: определяет степень усвоения подростками учебного материала, оценивает динамику развития и рост мастерства обучающихся на данном этапе.

В ходе реализации программы предусматривается выполнение творческих работ, оценивание которых помогает определить степень усвоения учебного материала. Для этого используются «Критерии оценки работ обучающихся».

Проведение диагностирования позволяет сделать необходимую корректировку образовательной программы. Отношение к основным видам деятельности оценивается на основании следующих критериев:

«Уровень воспитанности подростков»

№ п/п	Ф.И.О.	Соблюдение норм поведения			Взаимоотношения		Я - концепция			
		На занятиях	В коллективе	На мероприятиях	Со сверстниками	Со взрослыми	Умение аргументировать	Самокритичность	Уверенность в себе	Лидерские качества
1										
2										
3										

Критерии оценивания уровня воспитанности

Отношение к старшим:

- Вежливость в общении
- Точность в выполнении заданий

Отношение к сверстникам:

- Активное участие в совместных мероприятиях
- Чувство эмпатии

Отношение к сверстникам:

- Умение аргументировать свою позицию
- Самокритичность
- Уверенность в себе
- Лидерские качества

Поведение в коллективе:

- Проявляет ли интерес к делам коллектива, ее проблемам
- Переживает ли совместно с другими невзгоды и радости
- Выполняет ли поручения
- Проявляет заботу о членах коллектива
- Правильно реагирует на замечания
- Вежлив ли в общении со всеми членами коллектива

Итоговый контроль (аттестация обучающихся)

Итоговая аттестация – оценка уровня достижений обучающихся по завершении освоения учебной программы.

Итогом образовательного процесса является сумма образовательных результатов, достигнутых обучающимися на разных уровнях:

- результаты на уровне образовательного объединения в рамках освоения дополнительной общеразвивающей программы;
- результаты на уровне учреждения.

В МАОУ ДО «ДДТ» действует без оценочная система обучения.

По итогам проведения промежуточной и итоговой аттестации производится анализ и определяется уровень знаний, умений и навыков обучающихся по следующим уровням:

- низкий уровень - до 40%;
- средний уровень - от 41 до 70%;
- высокий уровень - от 71 до 100%.

При низком уровне освоения программы:

- присутствует на занятиях, не активен, выполняет задания только по четким инструкциям, указаниям педагога;
- недостаточны знания по содержанию курса, знает отдельные определения;
- затрудняется в выборе материала;
- имеет слабые навыки, отсутствует умение использовать материалы и инструменты.

При среднем уровне освоения программы:

- имеет отдельные умения и навыки, умеет правильно использовать материалы и инструменты;
- умеет правильно и самостоятельно выбрать материал, но затрудняется с оригинальностью, следует показанному образцу;
- имеет неполные знания по содержанию курса, оперирует специальными терминами.

При высоком уровне освоения программы:

- имеет четкие умения и навыки, умеет правильно использовать материалы и инструменты;
- умеет правильно, оригинально и самостоятельно выбрать материал для выполнения работы;
- имеет широкий кругозор знаний по содержанию учебного материала, владеет определенными понятиями;
- проявляет активный интерес к деятельности, стремится к самостоятельной творческой активности.

Информационная карта освоения обучающимся образовательной программы

Наименование программы _____

Фамилия, имя, отчество педагога _____

Фамилия, имя воспитанника _____

Группа _____

№	Параметры результативности освоения программы		Оценка педагогом результативности освоения программы		
			1 балл (низкий уровень)	2 балла (средний уровень)	3 балла (высокий уровень)
1.	Опыт освоения предметных результатов	Опыт освоения теории			
2.		Опыт освоения практической деятельности			
3	Опыт освоения <u>метапредметных</u> универсальных учебных действий	Регулятивные			
4		Познавательные			
5		Коммуникативные			
6.	Опыт творческой деятельности				
7.	Опыт эмоционально-ценностных отношений				
8.	Опыт социально-значимой деятельности				
Общая сумма баллов:					

Обработка анкет и интерпретация результатов:

Оценка результативности освоения программы в целом (оценивается по общей сумме баллов):

8-12 баллов – программа в целом освоена на низком уровне;

13-18 баллов – программа в целом освоена на среднем уровне;

19-24 баллов – программа в целом освоена на высоком уровне.

После заполнения информационных карт всех обучающихся, определяется уровень освоения программы всей группы. По данным таблиц создается аналитическая справка.

Изучение общей самооценки с помощью процедуры тестирования
(опросник Казанцевой Г.Н.)
(14-17 лет)

Инструкция обучающемуся: «Вам будут зачитаны некоторые положения. Нужно записать номер положения и против него – один из трех вариантов ответов: «да» (+), «нет» (–), «не знаю» (?), выбрав тот ответ, который в наибольшей степени соответствует вашему собственному поведению в аналогичной ситуации. Отвечать нужно быстро, не задумываясь».

Текст опросника

1. Обычно я рассчитываю на успех в своих делах.
2. Большую часть времени я нахожусь в подавленном настроении.
3. Со мной большинство ребят советуются (считаются).
4. У меня отсутствует уверенность в себе.
5. Я примерно так же способен и находчив, как большинство окружающих меня людей (ребят в классе).
6. Временами я чувствую себя никому не нужным.
7. Я все делаю хорошо (любое дело).
8. Мне кажется, что я ничего не достигну в будущем (после школы).
9. В любом деле я считаю себя правым.
10. Я делаю много такого, о чем впоследствии жалею.
11. Когда я узнаю об успехах кого-нибудь, кого я знаю, то ощущаю это как собственное поражение.
12. Мне кажется, что окружающие смотрят на меня осуждающе.
13. Меня мало беспокоят возможные неудачи.
14. Мне кажется, что успешному выполнению поручений или дел мне мешают различные препятствия, которые мне не преодолеть.
15. Я редко жалею о том, что уже сделал.
16. Окружающие меня люди гораздо более привлекательны, чем я сам.
17. Я сам думаю, что я постоянно кому-нибудь необходим.
18. Мне кажется, что я занимаюсь гораздо хуже, чем остальные.
19. Мне чаще везет, чем не везет.
20. В жизни я всегда чего-то боюсь.

Обработка результатов

Подсчитывается количество согласий («да») под нечетными номерами, затем – количество согласий с положениями под четными номерами. Из первого результата вычитается второй. Конечный результат может находиться в интервале от –10 до +10. Результат от –10 до –4 свидетельствует о низкой самооценке. Результат от –3 до +3 о средней самооценке. Результат от +4 до +10 – о высокой самооценке.